



Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования Центросоюза Российской Федерации
«Сибирский университет потребительской кооперации»

УТВЕРЖДЕНО:

Учёным советом

Сибирского университета
потребительской кооперации (СибУПК)
(протокол от 28 мая 2025 г. № 10)

Председатель Учёного совета
(СибУПК) В.И. Бакайтис



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

программа магистратуры

по направлению подготовки

43.04.02 Туризм

Направленность (профиль): Организация и управление
в туристическом бизнесе

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки: 2025

Новосибирск
2025

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора ООО «Мистер-тур»

 Н.В. КРИВОМАЗОВА

« 28 » мая 2025 г.



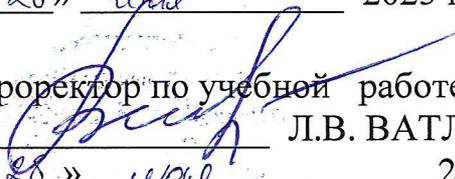
Директор ООО Центр детского и
молодежного отдыха «Магистр»

 А.А. ДАНИЛКОВ

« 28 » мая 2025 г.



Проректор по учебной работе

 Л.В. ВАТЛИНА

« 28 » мая 2025 г.

Проректор по молодёжной политике

 Е.А. ВОВК

« 28 » мая 2025 г.

Председатель Совета обучающихся

 Э. С. ЛУЦЫК

« 28 » мая 2025 г.

Основная профессиональная образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры сервиса и туризма, протокол от 28 мая 2025 г. № 8.

Заведующий кафедрой сервиса и туризма  Е.Н. ОСИПОВА

Раздел 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа магистратуры, реализуемая по направлению подготовки 43.04.02 *Туризм*, направленность (профиль) «Организация и управление в туристическом бизнесе» представляет собой комплект документов, разработанный и утвержденный образовательной организацией с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 года № 556.

Основная образовательная программа по направлению подготовки 43.04.02 *Туризм*, направленность (профиль) «Организация и управление в туристическом бизнесе» предназначена для регламентации основных положений нормативного, учебно-методического, организационного, ресурсного обеспечения подготовки выпускника, способного осуществлять туристической деятельности, соответствующей современным стандартам и удовлетворяющим требования потребителей.

1.2. Нормативные документы

– Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ (в текущей редакции);

– Приказ Министерства науки высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 года № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (в редакции приказов Минобрнауки России от 02.03.2023 года № 244);

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05 августа 2020 года № 885/390 «О практической подготовке обучающихся» (в редакции приказов Минобрнауки России №1430, Минпросвещения России №652 от 18.11.2020 года);

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 года № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (в редакции приказов Минобрнауки России от 09 февраля.2016 года № 86, от 28 апреля 2016 года № 502, от 27 марта 2020 года № 490, от 04 февраля №64);

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 N 556, зарегистрированный в Минюсте РФ от 06.07.2017 г. № 47332;

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 913н «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», зарегистрированный в Минюсте России 01 февраля 2022 г. № 67083;

– Локальные нормативные акты Автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (СибУПК).

1.3. Перечень сокращений

ФГОС ВО – Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования,

ВО – высшее образование,

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа,
УК – универсальные компетенции,
ОПК – общепрофессиональные компетенции,
ПК – профессиональные компетенции,
ОТФ – обобщенная трудовая функция,
з.е. – зачетные единицы,
ПС – профессиональный стандарт,
ОВЗ – ограниченные возможности здоровья,
АОП – адаптированная образовательная программа.

Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

- 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказания туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения, и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельности о проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования).

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

- потребители гостиничного продукта, запросы, потребности и ключевые ценности потребителя;

- организация процесса предоставления услуг предприятиями гостиничной деятельности;

- гостиницы и другие средства размещения, объекты санаторно-курортной деятельности и отдыха, объекты общественного питания, досуга и другие объекты, связанные с формированием и реализацией гостиничного продукта;

- гостиничный продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие гостиничные услуги;

- технологии формирования, продвижения и реализации гостиничного продукта;

- техника и оборудование, обеспечивающие технологические процессы гостиничной деятельности, безопасность жизнедеятельности;

- нематериальные активы, принадлежащие гостиничным предприятиям на праве собственности или ином законном основании;

- информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и технологий;

- нормативная документация и производственно-технологические регламенты гостиничной деятельности;

- результаты интеллектуальной деятельности;

- первичные трудовые коллективы.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- организационно-управленческий;

- проектный;

- научно-исследовательский.

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта	Обобщенная трудовая функция (ОТФ)	Трудовая функция (ТФ)
33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказания туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения, и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования)				
1	04.005	Профессиональный стандарт "Экскурсовод (Гид)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 913н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 01 февраля 2022 г., регистрационный N 67083)	Е.7 Организация экскурсионной деятельности	Е/01.7 Определение концепции и стратегии развития экскурсионной организации
				Е/02.7 Организация деятельности по реализации экскурсионных услуг
				Е/03.7 Формирования и реализация кадровой политики экскурсионной организации

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам):

Область профессиональной деятельности	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности
33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказания туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования,	организационно - управленческий	- стратегическое управление деятельностью предприятий сферы туризма - управление проектами и изменениями на предприятиях сферы туризма - управление инновациями в деятельности предприятий сферы туризма	– потребители услуг туристской индустрии, их потребности; – туристский продукт; – туристские ресурсы; – технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; – результаты интеллектуальной деятельности; – нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; – предприятия индустрии туризма; – информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства

<p>продвижения, и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельности о проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования)</p>			<p>обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.</p>
	<p>проектный</p>	<p>– разработка и реализация бизнес-планов по созданию новых, реконструкции и модернизации существующих предприятий сферы туризма; – реформирование и реструктуризация предприятий сферы туризма.</p>	<p>– потребители услуг туристской индустрии, их потребности; – туристский продукт; – туристские ресурсы; – технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; – результаты интеллектуальной деятельности; – нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; – предприятия индустрии туризма; – туристские регионы и туристские дестинации; – информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.</p>
	<p>научно-исследовательский</p>	<p>– применение современных научных концепций и методов исследования и моделирования развития рынка туристских услуг; – применение современных научных концепций и методов исследования и моделирования развития рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей; – научно-аналитическое обоснование выбора концепции развития предприятий сферы туризма.</p>	<p>– потребители услуг туристской индустрии, их потребности; – туристский продукт; – туристские ресурсы; – технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; – результаты интеллектуальной деятельности; – нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; – предприятия индустрии туризма; – туристские регионы и туристские дестинации; – информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий</p>

Раздел 3 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 43.04.02 «ТУРИЗМ»

3.1. Направленность (профиль) образовательной программы

Направленность (профиль) образовательной программы:

- «Организация и управление в туристическом бизнесе».

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ:
магистр.

3.3. Формы обучения: очная, заочная.

3.4. Объем образовательной программы: 120 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану.

Объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

3.5. Срок получения образования по образовательной программе, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий:

- в очной форме обучения составляет 2 года.
- в заочной форме обучения составляет 2 года 6 месяцев.

3.6. Язык реализации образовательной программы

Образовательная деятельность по программе магистратуры осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

Раздел 4 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Программа магистратуры устанавливает следующие универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<p>УК1.1 Выявляет и анализирует проблемную ситуацию как систему, ее составляющие и связи между ними</p> <p>УК1.2 Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации. Работает с достоверными источниками информации</p> <p>УК1.3 Критически анализирует и обобщает информацию для решения проблемной ситуации, разрабатывает стратегию ее решения на основе системного и междисциплинарного подходов</p> <p>УК1.4 Оценивает процессы и результаты в области профессиональной деятельности, определяя возможные риски</p> <p>УК1.5 Готовит информационно-аналитические материалы, предлагает стратегию действий, включающую варианты решения проблемных ситуаций, предупреждения рисков</p>
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК2.1 При управлении проектом руководствуется Закономательством РФ, иными нормативными правовыми актами, методическими документами, регламентирующими профессиональную деятельность</p> <p>УК2.2 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную идею, разрабатывает концепцию проекта с учетом отечественного и зарубежного опыта в профессиональной деятельности</p> <p>УК2.3 Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков, планирует ресурсы</p> <p>УК2.4 Осуществляет руководство проектом</p> <p>УК2.5 Разрабатывает условия внедрения результатов проекта</p>
Командная работа и лидерство	УК3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>УК3.1 Разрабатывает стратегию командной работы с учетом поставленной цели, формирует команду</p> <p>УК3.2 Формулирует основные задачи и организует командную работу для их решения, публикует результат командной работы</p> <p>УК3.3 Проводит тренинги командообразования, консультации по вопросам профессиональной деятельности, организует обучение членов команды</p> <p>УК3.4 Руководит работой команды, регулирует конфликты; несет ответственность за общий результат</p> <p>УК3.5 Организует работу команды во взаимодействиях с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами</p>
Коммуникация	УК4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<p>УК4.1 Выбирает коммуникативные технологии, стиль общения в процессе академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК4.2 Составляет академические (научные) и профессиональные тексты, на русском языке с учетом норм русского языка и профессиональной этики</p> <p>УК4.3 Выполняет перевод академических (научных) и профессиональных текстов с иностранного языка на русский язык в целях расширения профессиональной информации</p> <p>УК4.4 Публично выступает на русском языке на научно-профессиональные темы, строит свое выступление в соответствии с аудиторией и целью с учетом профессиональной этики</p> <p>УК4.5 Устно обсуждает вопросы научно-профессиональной деятельности на иностранном языке</p>

Межкультурное взаимодействие	УК5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК5.1 Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы как фактор влияния на профессиональную деятельность УК5.2 Толерантно воспринимает разнообразие культур при выполнении профессиональных задач УК5.3 Предлагает решения по созданию недискриминационной среды для обеспечения неконфликтной профессиональной среды
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК6.1 Определяет приоритеты собственной деятельности УК6.2 Проводит самооценку, оценивает свои ресурсы и их пределы УК6.3 Выбирает способы развития профессиональных компетенций УК6.4 Выстраивает гибкую профессиональную траекторию в безопасных условиях труда с учетом опыта профессиональной деятельности и требований рынка труда

4.2. Программа магистратуры устанавливает следующие общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1 Формирует технологическую концепцию туристского предприятия ОПК-1.2 Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельности предприятий сферы туризма ОПК-1.3 Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма
Управление	ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях	ОПК-2.1 Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления ОПК-2.3 Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы туризма
Качество	ОПК-3. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-3.1 Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества ОПК-3.2 Оценивает качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии со стандартами деятельности туристских предприятий, гостиниц и иных средств размещения, с учетом мнения потребители-лей и других заинтересованных сторон ОПК-3.3 Внедряет системы управления качеством на предприятиях сферы туризма
Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма	ОПК-4.1 Применяет технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности ОПК-4.2 Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма ОПК-4.3 Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельности предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет

Экономика	ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1 Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма ОПК-5.2 Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма ОПК-5.3 Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью
Научно-прикладные исследования	ОПК-6. Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.2 Применяет подходы, методы и технологии научно прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.3 Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
Педагогика	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7.1 Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для индустрии туризма ОПК-7.2 Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам ОПК-7.3 Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам

4.3. Программа магистратуры устанавливает следующие профессиональные компетенции выпускников, соотношенные с характеристиками профессиональной деятельности

Задачи ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание
- стратегическое управление деятельностью предприятий сферы туризма - управление проектами и изменениями на предприятиях сферы туризма - управление инновациями в	<ul style="list-style-type: none"> — потребители услуг туристской индустрии, их потребности; — туристский продукт; — туристские ресурсы; — технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; — результаты интеллектуальной деятельности; — нематериальные активы, принадлежащие субъектам 	ПК-1. Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма. ПК-1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма ПК-1.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт технологий.	ПС 04.005 (Е/01.7)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				

<p>деятельности предприятий сферы туризма</p>	<p>туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; – предприятия индустрии туризма; – информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.</p>			
<p>Тип задач профессиональной деятельности: проектный</p>				
<p>– разработка и реализация бизнес-планов по созданию новых, реконструкции и модернизации существующих предприятий сферы туризма; – реформирование и реструктуризация предприятий сферы туризма</p>	<p>– потребители услуг туристской индустрии, их потребности; – туристский продукт; – туристские ресурсы; – технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; – результаты интеллектуальной деятельности; – нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; – предприятия индустрии туризма; – туристские регионы и туристские дестинации; – информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.</p>	<p>ПК-2. Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма</p>	<p>ПК-2.1. Проектирует объекты профессиональной деятельности с учетом современных технологий и туристских новаций ПК-2.2. Организует, координирует и контролирует деятельность по разработке бизнес-планов в сфере туризма как технологии обоснования проектов и принятия предпринимательских решений ПК-2.3. Осуществляет планирование ресурсов проектов в сфере туризма, контроль процесса реализации проекта, своевременно выявляет отклонения в реализации бизнес-планов в сфере туризма и управляет деятельностью по их устранению</p>	<p>ПС 04.005 (Е/02.7)</p>
<p>Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский</p>				
<p>– применение</p>	<p>– потребители услуг туристской</p>	<p>ПК-3. Способен применять</p>	<p>ПК-3.1. Обосновывает выбор научных концепций и</p>	<p>ПС 04.005</p>

<p>современных научных концепций и методов исследования и моделирования развития рынка туристских услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применение современных научных концепций и методов исследования и моделирования развития рынка туристских услуг <p>и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - научно-аналитическое обоснование выбора концепции развития предприятий сферы туризма 	<p>индустрии, их потребности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - туристский продукт; - туристские ресурсы; - технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; - результаты интеллектуальной деятельности; - нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; - предприятия индустрии туризма; - туристские регионы и туристские дестинации; - информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий 	<p>научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию сферы туризма на различных уровнях управления</p>	<p>методов исследования и моделирования развития сферы туризма</p> <p>ПК-3.2. Проводит предпроектный анализ с применением современных методов научных исследований</p> <p>ПК-3.3. Проводит исследование и моделирование развития рынка туристских услуг, обоснование стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма</p>	<p>(E/03.7)</p>
---	---	--	---	-----------------

Раздел 5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

5.1. Объем ОПОП в зачетных единицах, в том числе по блокам

ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 35 процентов общего объема программы магистратуры.

В соответствии с ФГОС ВО структура программы магистратуры включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Программа магистратуры обеспечивает обучающимся возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).

Структура программы магистратуры		Объем программы магистратуры и ее блоков в з.е. (ФГОС)	Объем программы магистратуры и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 51	66
Блок 2	Практика	не менее 39	45
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	не менее 9	9
Объем программы магистратуры		120	120

5.2. Типы практик с указанием их объема (в часах и з.е.)

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики.

В программе магистратуры в рамках учебной и производственной практики устанавливаются следующие типы практик:

а) Учебная практика

– ознакомительная практика

– научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы);

б) Производственная практика:

– научно-исследовательская работа

– проектно-технологическая практика;

– организационно-управленческая практика;

– преддипломная практика.

ОПОП устанавливает в качестве обязательных следующие практики: ознакомительная, научно-исследовательская работа и преддипломная практика.

Вид: Тип практики	Кол-во часов	Кол-во з.е.
Обязательная часть		
а) Учебная практика – ознакомительная практика	108	3
б) Производственная практика – преддипломная практика	324	9
– научно-исследовательская работа	540	15
Часть, формируемая участниками образовательных отношений		
а) Учебная практика – научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	108	3
б) Производственная практика: – проектно-технологическая практика;	324	9
– организационно-управленческая практика;	216	6

5.3. Государственная итоговая аттестация (в з.е.)

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена – 3 з.е.
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы – 6 з.е.

5.4. Перечень других компонентов ОП

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 *Туризм*, направленность (профиль) «Организация и управление в туристическом бизнесе» включает:

1. Учебный план, утвержденный протоколом Ученого совета от 28.05.2025 г. № 10.
2. Календарный учебный график.
3. Рабочие программы дисциплин.
4. Рабочие программы практик.
5. Программу государственной итоговой аттестации.
6. Оценочные и методические материалы.

Иные компоненты в составе основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 *Туризм*, направленность (профиль): «Организация и управление в туристическом бизнесе» – отсутствуют

Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП

6.1. Сведения о кадровом обеспечении

Реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми университетом к реализации программы магистратуры на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах.

Не менее 70 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации

программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется научно-педагогическим работником университета, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские проекты (участвующий в осуществлении таких проектов), имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской деятельности на национальных и международных конференциях.

6.2. Сведения об учебно-методическом обеспечении

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося и оценок за эти работы.

В случае реализации программы магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда университета дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы магистратуры;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образовательная программа обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определен в рабочих программах дисциплин (модулей)).

6.3. Сведения о материально-техническом обеспечении

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Раздел 7 ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся определяется в рамках действующей в университете внутренней системы оценки качества образования, а также внешней оценки.

В целях совершенствования программы магистратуры университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся привлекает работодателей и иных юридических и физических лиц, включая педагогических работников университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе магистратуры обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик в рамках электронных социологических опросов.

Для оценки качества освоения образовательных программ осуществляется текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей) и прохождения практик, промежуточная аттестация обучающихся – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и прохождения практик (в том числе результатов выполнения курсовых работ).

Организация текущего контроля осуществляется в соответствии с утвержденным графиком. Предусмотрены следующие виды текущего контроля: коллоквиумы, контрольные работы, тестирование и др.

Экзамены и зачеты являются промежуточными формами контроля освоения изученных учебных дисциплин (модулей), практик. Прием экзаменов и зачетов производится в том порядке и объеме, который установлен учебным планом по каждой дисциплине (модулю), практике.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО разработаны фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В фонды оценочных средств включаются: контрольные вопросы и типовые задания для занятий семинарского типа и самостоятельной работы, зачетов и экзаменов; банки

тестовых заданий; примерная тематика курсовых работ, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе магистратуры в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе магистратуры требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ОПОП.

Раздел 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

8.1. В настоящее время в университете отсутствуют обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья.

При наличии в университете инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обучение их по настоящей образовательной программе будет осуществляться с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Адаптированная образовательная программа учитывает особые образовательные потребности и ограниченные возможности здоровья и реализуется по личному заявлению обучающегося в соответствии с Положением об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Сибирском университете потребительской кооперации (утверждено Ученым советом, протокол от 01.03.2023 № 7).

Адаптированная образовательная программа имеет своей целью развитие у обучающихся – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья личностных качеств и формирование компетенций в соответствии с ФГОС.

8.2. Обучающимся – инвалидам и лицам с ОВЗ Университетом создаются специальные условия для получения образования по образовательным программам:

8.2.1. В целях доступности получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ созданы необходимые условия (безбарьерная среда) в помещениях и на территории Университета в соответствии с требованиями нормативных документов и согласно Порядку обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в Сибирском университете потребительской кооперации, а также оказания им при этом необходимой помощи (утвержден Ученым советом, протокол от 01.03.2023 № 7):

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих; размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля); присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; обеспечение выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы); обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию организации;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: услуги с использованием русского жестового языка, включая обеспечение допуска на объект сурдопереводчика, тифлопереводчика, дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения); обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

8.2.2. Срок получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ может быть увеличен до 1 года по сравнению со сроком, установленным ФГОС, в целях снижения максимального объема аудиторной учебной нагрузки и определения оптимальной продолжительности учебной недели.

8.2.3. Преподаватели университета прошли повышение квалификации по программе инклюзивного образования, ознакомлены с психолого-физиологическими особенностями инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и готовы учитывать их при организации образовательного процесса.

СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ОПОП

Осипова Елена Николаевна - канд. техн. наук, доцент, заведующий кафедрой сервиса и туризма

Балашова Оксана Васильевна – старший преподаватель кафедры сервиса и туризма